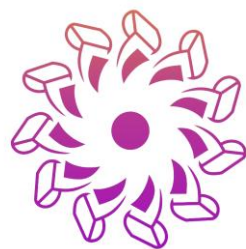


صادرات نسل جدید

به همت کارگروه توسعه بازار
کانون زنان بازرگان استان خراسان رضوی



International Lavender Path



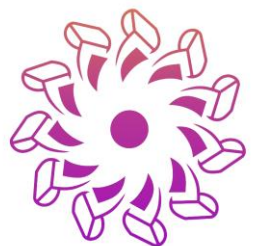
کانون زنان بازرگان استان خراسان رضوی



Batis T.K. EMC.

صادرات نسل جدید

دنیای تجارت جهانی
در حال گذر از یک تحول بنیادین است.



کانون زنان بازرگان استان خراسان رضوی





چرا اکنون زمان صادرات نسل جدید است؟

نوسانات اقتصادی

کاهش پیش‌بینی‌پذیری بازارها و نیاز به چابکی
در تصمیم‌گیری

اختلال زنجیره تأمین

تحریم‌ها، جنگ‌ها و کمبود مواد اولیه بازی را
تغییر داده است

انقلاب فناوری

هوش مصنوعی، دیجیتالی‌شدن و اتوماسیون سرعت گرفته‌اند

فشاردگی رقابت

چرخه عمر محصولات کوتاه‌تر شده و نوآوری مداوم
ضروری است

تغییر رفتار مصرف‌کننده

مشتریان امروز به دنبال سفارشی‌سازی و تجربه
منحصربه‌فرد هستند

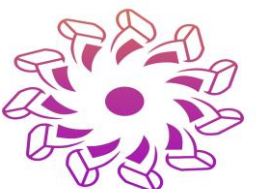
چرا اکنون زمان صادرات نسل جدید است؟

کوتاه شدن چرخه عمر محصول

ورود سریع بازیگران جدید

شرکتهایی که توانستند سریع خودشان را با این تغییرات هماهنگ کنند، رشد بیشتری نسبت به گذشته داشتند.

افزایش نقش زنان در تجارت بین‌الملل



صادرات در گذر زمان از سنتی به هوشمند

عصر سنتی

صادرات مبتنی بر روش‌های کاغذی، حضور فیزیکی در بازارها و فرآیندهای زمان‌بر اداری

1

2

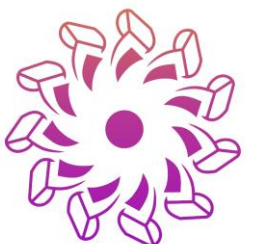
انقلاب دیجیتال

ظهور فناوری و بانک‌های دیجیتالی

3

عصر هوشمند

تسهیل فرآیندهای مالی، کاهش هزینه‌ها، افزایش سرعت تراکنش‌ها و حذف محدودیت‌های جغرافیایی



۴ بعد صادرات نسل جدید

صادرات دیجیتالی
حضور در بازارهای جهانی بدون مرز فیزیکی با پلتفرم‌های هوشمند

صادرات شبکه‌ای
استفاده از قدرت ارتباطات انسانی و شبکه‌های اجتماعی

صادرات تجربه‌محور
خلق داستان و احساس برای مشتریان خارجی

صادرات هوشمند
بهره‌گیری از AI برای تحلیل، مذاکره و اتوماسیون



انقلاب صادرات دیجیتالی

۱. ساخت پروفایل هوشمند



کاتالوگ دیجیتال

سایت حرفه ای

لینکدین

فیسبوک

YouTube

بازدید مجازی کارخانه

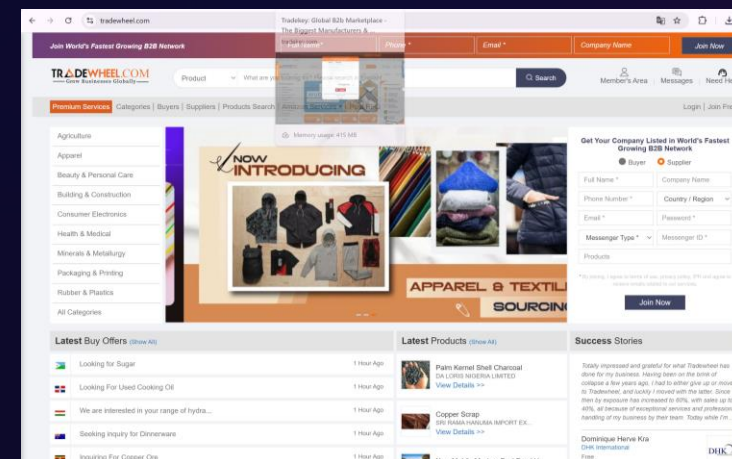
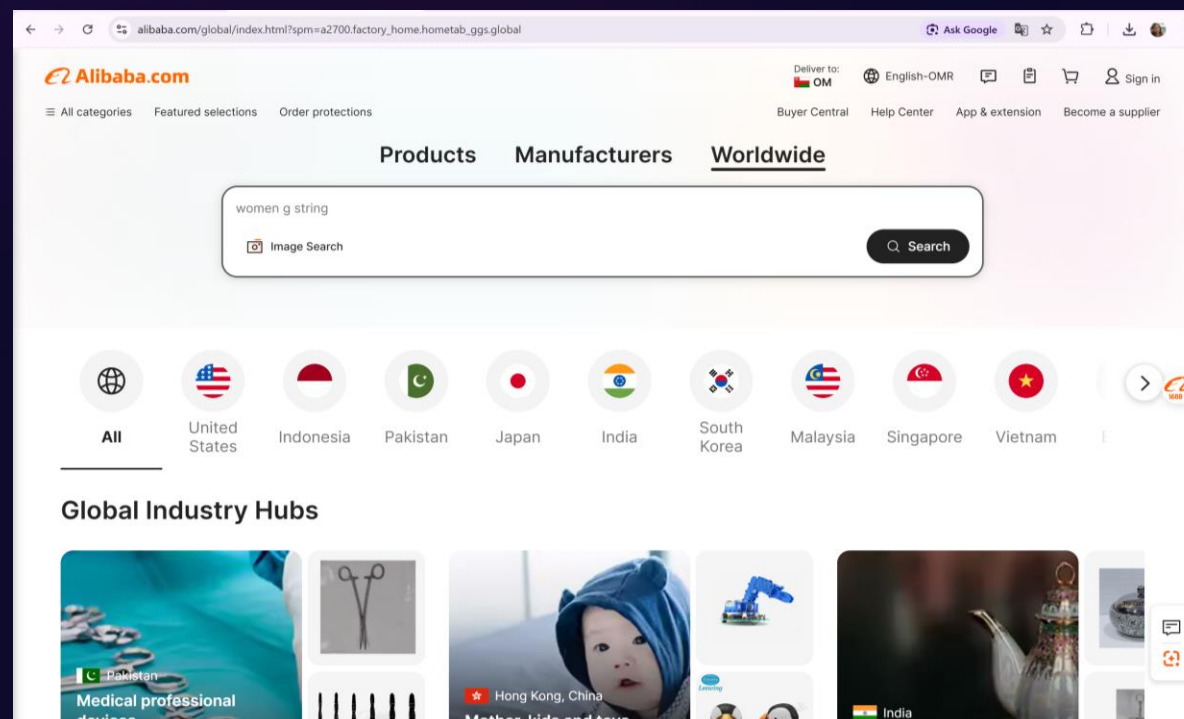
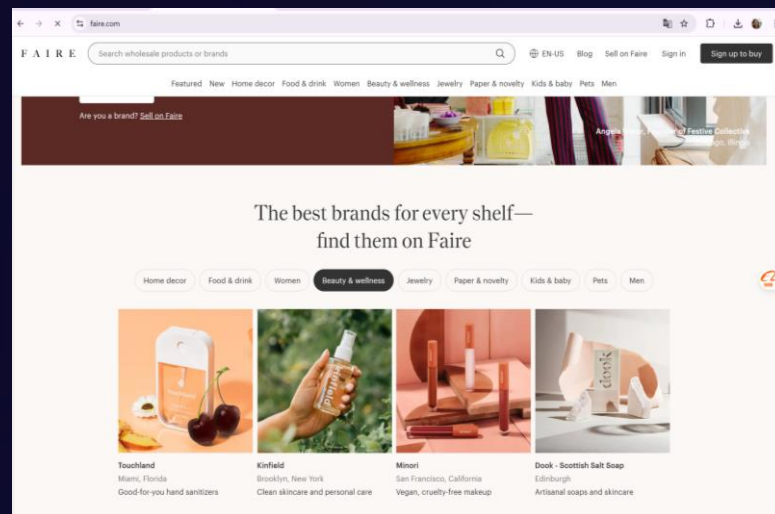
ابزارهای رتبه بندی کیفیت محصول

ثبت بین المللی محصول



انقلاب صادرات دیجیتالی

۲. حضور در پلتفرم‌های B2B



Alibaba
Tradewheel
Faire

...

انقلاب صادرات دیجیتالی

۳. تست محصول آنلاین

اعتبارسنجی محصول در بازار قبل از سرمایه‌گذاری سنگین

Here's The 10 Steps Process To Do Market Validation

- | | | |
|--|--------------------------|----------------------------------|
| 1. Define Your Target Market | 6. Competitor Analysis | 11. Pricing Strategy |
| 2. Research Your Market | 7. Launch a Pilot Test | 12. Scale Or Pivot |
| 3. Create a Minimum Viable Product (MVP) | 8. Gather Feedback | 13. Test Marketing Strategies |
| 4. Identify Key Metrics | 9. Analyze User Behavior | 14. Measuring Validation Success |
| 5. Customer Interviews | 10. Iterate And Improve | 15. Decision Making |



SELL ON MARKETPLACES



ONLINE SHOPPING



انقلاب صادرات دیجیتالی

۴. فروشگاه‌های آنلاین برای شروع سریع

تست محصول در بازار پر قدرت

Amazon

Noon

...

Etsy

برای صنایع دستی و
محصولات لایف‌استایل
با مشتریان وفادار



قدرت شبکه‌سازی در صادرات



اتاق صادرات شخصی

صفحه اختصاصی شامل معرفی، نمونه کار، ویدئو و تست کیفیت برای ارسال به مشتری



لینکدین حرفه‌ای

روش ۳ پیام طلایی برای تبدیل یک تماس به مشتری واقعی



شبکه مهاجران و ایرانیان

نقشه‌برداری از ایرانیان مقیم در بازار هدف برای ورود سریع‌تر به بازار



نکته کلیدی: مدل سفیر بازاریابی به شما امکان می‌دهد افراد محلی را سفیر برند خود کنید و با حداقل هزینه، حداکثر اثرگذاری را داشته باشید.

صادرات تجربی: از محصول تا احساس

در صادرات نسل جدید، مشتری نه تنها محصول می‌خرد، بلکه یک تجربه و داستان را تجربه می‌کند.

تجربه‌سازی بصری



ویدئوی پشت‌صحنه تولید، تور مجازی کارخانه و داستان‌سرایی محصول

بسته تجربه



ارسال Box Experience سفارشی بر اساس فرهنگ کشور هدف

برندینگ احساسی



بسته‌بندی تجربه‌ساز و داستان بنیان‌گذار برای ایجاد ارتباط عمیق

برای بازارهای خلیج‌فارس، استفاده از رنگ‌ها و ارزش‌های فرهنگی محلی می‌تواند تفاوت میان یک سفارش و یک مشتری دائمی باشد.



صادرات هوشمند: قدرت هوش مصنوعی



مذاکرات خودکار

- تبدیل مکالمه واتساپ به پیشنهاد حرفه‌ای
- تولید قرارداد و پروفرما
- ترجمه تخصصی فوری



تحقیق بازار هوشمند

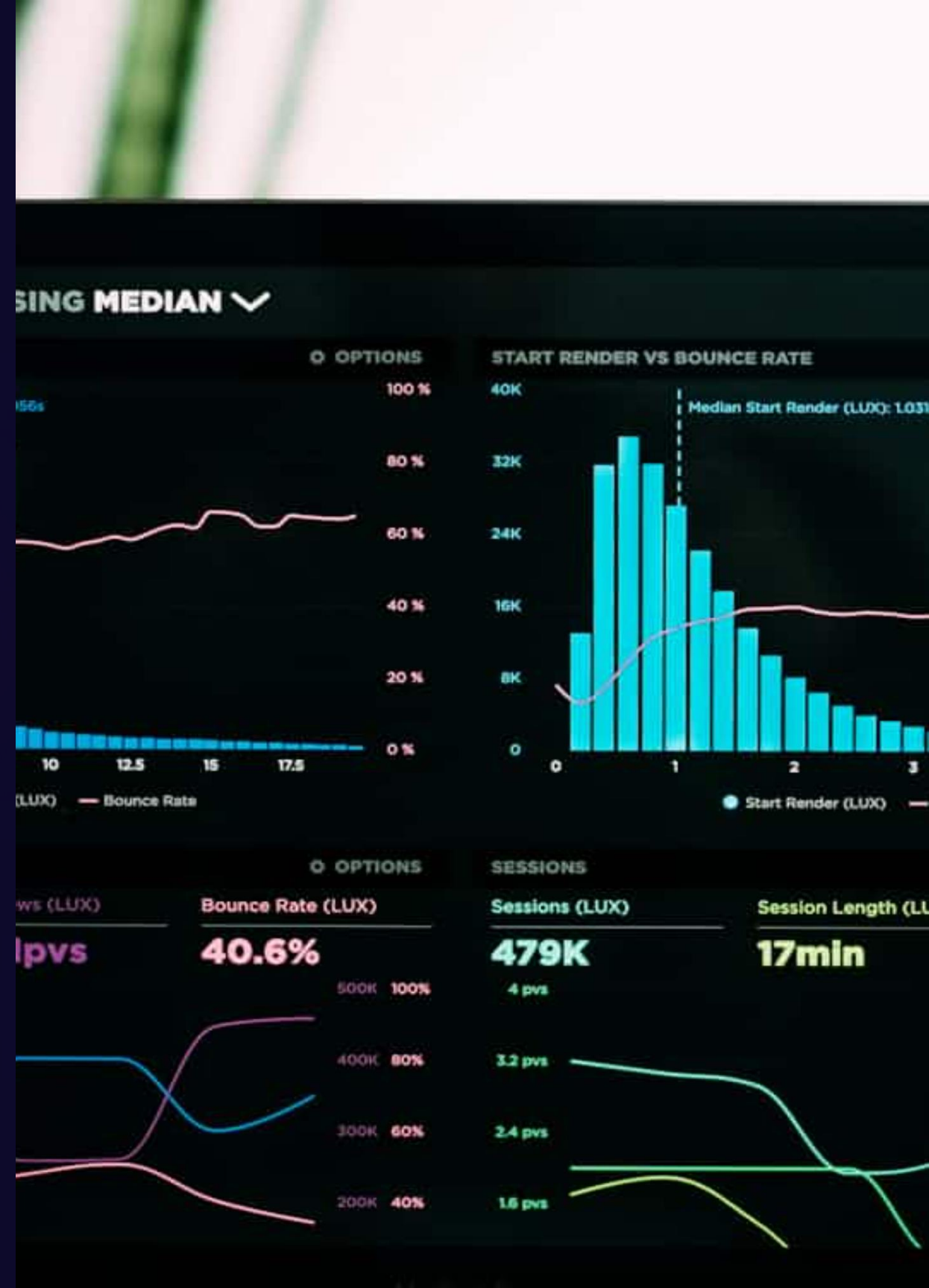
- ساخت پرسونا مشتری خارجی در ۲ دقیقه
- تحلیل رقبا با داده‌های مارکت پلیس
- تشخیص قیمت مناسب با AI



سیستم اتوماسیون

- پاسخ خودکار به مشتری
- کاتالوگ چندزبانه
- CRM فروش صادراتی ساده

هوش مصنوعی دیگر یک امکان لوکس نیست، بلکه ابزاری ضروری برای رقابت در بازارهای جهانی است.



✦ Export Personality Type

🔥 تیپ ۱: انسان تأثیرگذار – Influencer Type

قدرت ارتباط گیری بالا، توانایی متقاعدسازی جذاب، مناسب مذاکره، فروش، جذب شریک و تأمین کننده

🔥 تیپ ۲: استراتژیست – Strategist – INTJ/ENTJ Style

سریع تحلیل می کند ، تصمیم گیری قاطع ، مناسب مدیریت قرارداد، ورود به بازارهای جدید و هدایت تیم

🔥 تیپ ۳: پیگیر و مقاوم – Resilient Achiever – Enneagram

عاشق پیشرفت و اعتبار ، شخصیتی که تا نتیجه نگیرد ول نمی کند، انرژی بالا، تمرکز بالا، نتیجه مدار

تست شخصیت شناسی NEO / DISC



Export Mindset

نتیجه محور (Results Over Effort)

شبکه سازی حرفه ای (Power Networking)

تفکر بلندمدت (Long-term Partnership)

برند شخصی تجاری (Professional Image)

یادگیری دائم (Continuous Learning)

ریسک پذیری حساب شده (Calculated Risk)

مذاکره گر حرفه ای (Strategic Negotiator)

کنترل احساسات (Emotional Neutrality)



نقشه راه ۱۴ روزه

از دانش تا اقدام



شروع سفر صادراتی

Export Pitch شما چیست؟

در ۳۰ ثانیه بگویید: شما کیستید؟ محصول صادراتی تان چیست؟ بازار هدف کجاست؟ و یک اقدام مشخص که بعد از این دوره انجام خواهید داد.

دانش تبدیل به اقدام

صادرات نسل جدید فقط یک مفهوم نیست، بلکه یک مسیر عملی است که با ابزارهای امروز، برای همه قابل دسترسی شده است.

فرصت برای همه

چه کارآفرین تازه کار باشید و چه مدیر باتجربه، صادرات دیجیتال، شبکه‌ای، تجربی و هوشمند درهای جدیدی را به روی شما می‌گشاید.

